



CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL & CONTENT MARKETING

Kamilia Sultanova

CONTACT

- 06 56 67 86 40
- sultanovakamili@gmail.com
- Paris, France

FORMATION

MBA DIGITAL MARKETING & BUSINESS

EFAP Paris

2025 - 2026

MASTER INFORMATION ET COMMUNICATION

Université Toulouse Capitole

2024 - 2025

LICENCE INFORMATION & COMMUNICATION

IUT Paul Sabatier Toulouse

2023 - 2024

LANGUES

- Français (courant)
- Anglais (courant)
- Russe (bilingue)
- Kirghiz (langue maternelle)

COMPÉTENCES CLÉS

- Capacité rédactionnelle & esprit de synthèse** : transformer des informations complexes en contenus clairs et adaptés.
- Organisation & gestion des priorités** : gérer plusieurs projets simultanément, respecter les délais et s'adapter à des interlocuteurs.
- Curiosité & esprit d'initiative** : veille constante, force de proposition et volonté d'apprendre de nouveaux outils et méthodes.

PROFILE

Alternante en marketing digital au CEI et étudiante en MBA Digital Marketing & Business à l'EFAP Paris. J'interviens sur des projets de création de contenus, SEO, LinkedIn B2B, emailing et gestion de contenus web, avec pour objectif de renforcer la visibilité digitale de l'entreprise.

Attirée par les environnements innovants et les sujets à forte valeur ajoutée, j'apprécie transformer des informations complexes en contenus clairs, utiles et engageants. **Je recherche aujourd'hui un premier CDI en marketing digital ou communication.**

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CEI – Centre d'Échanges Internationaux 2025-2026

ASSISTANTE COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING DIGITAL (ALTERNANCE)

- Gestion opérationnelle de la ligne éditoriale LinkedIn B2B
- Création de contenus pour LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok
- Rédaction et optimisation SEO d'articles web
- Gestion et intégration de contenus sur WordPress en français et en anglais
- Conception de visuels et supports de communication via Canva
- Participation à la conception et à l'envoi de campagnes emailing
- Veille concurrentielle et analyse des tendances du secteur
- Contribution à l'amélioration de la visibilité digitale et de l'expérience utilisateur

CEI – Centre d'Échanges Internationaux 2025 (4 mois)

ASSISTANTE COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING DIGITAL (STAGE)

- Création de contenus digitaux pour le web et les réseaux sociaux
- Rédaction et optimisation SEO d'articles web
- Participation à l'animation des réseaux sociaux
- Intégration et mise à jour de contenus sur WordPress
- Création de supports visuels et vidéos
- Réalisation de veilles sectorielles et benchmarks concurrentiels

Mada Saveur - Madanille 2024 (2 mois)

CHARGÉE DE COMMUNICATION (STAGE)

- Création et planification de contenus pour Instagram, LinkedIn et Facebook
- Conception de newsletters et supports promotionnels
- Prospection et mise en place de partenariats avec des influenceurs, aboutissant à trois collaborations
- Rédaction et correction du contenu du site web pour assurer une meilleure présentation des offres